

Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. Las respuestas correctas puntúan +0,50 y las incorrectas -0,20, las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 4,5 puntos.

- Para que haya equilibrio a largo plazo en competencia perfecta:
  - los beneficios han de ser positivos
  - el Coste Medio debe ser mínimo
  - el Coste Variable Medio debe ser mínimo
  - el Coste Marginal debe ser mínimo
- Si la Productividad Marginal de un factor es creciente:
  - su Productividad Media es decreciente
  - su Productividad Media es superior a la Marginal
  - su Productividad Media es inferior a la Marginal
  - Su Productividad Marginal es siempre decreciente
- En el equilibrio a largo plazo de la competencia perfecta:
  - no hay ni beneficios ni pérdidas
  - el Coste Marginal es mínimo
  - el Coste Variable Medio a corto plazo es igual al Coste Marginal
  - el precio es igual al mínimo del Coste Marginal
- La Recta de Balance incluye:
  - Las combinaciones de bienes a las que puede acceder el individuo para cualquier renta y cualquier valor de los precios de los bienes.
  - Las combinaciones de bienes accesibles para el individuo dada una renta monetaria disponible para el gasto y unos precios de los bienes.
  - Las combinaciones de bienes que, dada una renta monetaria disponible para el gasto y unos precios de los bienes, cuestan exactamente la citada renta monetaria.
  - La mínima cantidad de ambos bienes a la que puede acceder el individuo.
- Imagine un consumidor que debe optar entre dos formas de viajar: el tren ( $X_1$  cada viaje) o el autobús ( $X_2$ ), y ambas le reportan la misma utilidad, por lo que su función de utilidad es  $U = X_1 + X_2$ , siendo su renta  $m=200€$ , ¿cuáles serían las cantidades demandadas de ambos bienes si el consumidor cumple que:
  - discriminación de segundo grado
  - discriminación de cuarto grado
  - peakload pricing
- En una función de utilidad del tipo  $U=X_1^a X_2^b$ , si la  $RMS(X_1, X_2) = 2$  cuando el individuo pasa 4 días en la playa ( $X_1 = 4$ ) y 5 días en la montaña ( $X_2 = 5$ ), siendo la RMS las unidades de  $X_2$  que está dispuesto a entregar por unidad adicional de  $X_1$ , entonces:
  - Para valores de  $X_1 > 4$ , la  $RMS < 2$ .
  - Para valores de  $X_2 > 5$  la  $RMS < 2$
  - Para valores de  $X_1 < 4$ , la  $RMS < 2$ .
  - la RMS permanece constante a lo largo de una curva de indiferencia
- Uno de estos supuestos sí es una característica de la competencia monopolista:
  - Los bienes que se venden en ese mercado son todos sustitutivos perfectos
  - Existen barreras a la entrada
  - Hay una empresa líder, que se comporta como un monopolio, y una multitud de empresas que se comportan como en competencia perfecta
  - A largo plazo los beneficios extraordinarios son cero
- Si el beneficio de una empresa es negativo a corto plazo:
  - no producirá nunca
  - la empresa puede producir siempre que el Ingreso Medio sea mayor o igual que el Coste Variable Medio.
  - la empresa puede producir siempre que sólo pierda una parte de los Costes Variables.
  - la empresa puede producir siempre que el precio sea igual al Coste Marginal.
- El modelo de duopolio de Cournot es:
  - Un oligopolio no colusivo donde las empresas definen sus funciones de reacción a partir de lo que esperan que ofrezcan las otras empresas.
  - Un oligopolio no colusivo en el que las empresas seguidoras establecen sus funciones de reacción

CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE  
LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

---

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS  
CALL OR WHATSAPP: 689 45 44 70

menor que el del precio normal, USO es:

a) discriminación de segundo grado

cumple que:

a) el ingreso marginal es menor que el coste

- b) el ingreso marginal es igual que el coste marginal
- c) el ingreso marginal es mayor que el coste marginal
- d) no es precisa ninguna relación específica entre el ingreso marginal y el coste marginal

**Problema 1.-** La señorita González tiene dos pasiones en las que gasta toda su renta: ir al cine, y leer libros. La relación a la que está dispuesto a renunciar a leer libros por ir una vez más al cine es  $\frac{2X_2}{3+X_1}$  donde  $X_1$  representa cada película vista, y  $X_2$  cada libro que lee.

12. ¿Cuál es la función de demanda de libros de la señorita González?
- a)  $X_2 = (m + 3p_1)/3p_2$
  - b)  $X_2 = m/3p_2$
  - c)  $X_2 = m/3(p_1 + p_2)$
  - d)  $X_2 = (2m - 3p_2)/3p_1$

13. ¿Cuál es la curva de Engel de señorita González para las películas si el precio de cada sesión de cine es de 5€ y el de cada libro de 10€?
- a)  $m = 5X_1$
  - b)  $m = 15X_1$
  - c)  $m = 45X_1$
  - d)  $m = 7,5(X_1 + 1)$

14. Si el precio de los libros sube a 15€ la unidad, ¿en cuánto variará el número de veces que la señorita González va al cine?
- a) se reduce en 2 veces
  - b) aumenta en 2 veces
  - c) no se altera
  - d) aumenta en 4 veces

**Problema 2.-** En una gran ciudad española operan tres tipos de alojamientos turísticos: hoteles de 2 y 1 estrellas y hostales de 3 estrellas. Ninguna de las empresas puede influir sobre el precio, por lo que compiten en un mercado perfectamente competitivo. El número de alojamientos de cada tipo y las estructuras de costes a corto plazo son los siguientes:

$N_1 = 8$  hoteles de 2 estrellas;  $CT_1 = X_1^2 + 5X_1 + 100$   
 $N_2 = 10$  hoteles de 1 estrella;  $CT_2 = X_2^2 + 15X_2 + 50$

- b) 40
- c) 50
- d) 60

16. ¿Cuántos días en total se contratarán las habitaciones a corto plazo?

- a) 225
- b) 350
- c) 430
- d) 520

17. ¿Cuál será el beneficio a corto plazo que obtendrán los hoteles de 2 estrellas?

- a) 300
- b) 175
- c) 80
- d) 0

**Problema 3.-** Los viajes organizados desde España a Turquía están controlados por dos mayoristas: Turkish S.A., cuya función de costes es  $CT_1 = X_1^2$ ; y Spaturk S.A., con una función de costes  $CT_2 = 2X_2^2$ , siendo  $X_1$  y  $X_2$  los viajeros de cada uno de los dos mayoristas. La función de demanda es  $p = 7.200 - X$ , donde el precio está expresado en euros. Si las dos compañías forman un cártel,

18. ¿Cuántos viajeros elegirán ir a Turquía con Turkish S.A. ( $X_1$ )?

- a) 720
- b) 1.120
- c) 1.440
- d) 1.600

19. ¿Cuántos viajeros elegirán ir a Turquía con Spaturk S.A. ( $X_2$ )?

- a) 720
- b) 1.120
- c) 1.440
- d) 1.600

20. ¿Cuál será el precio que paguen los viajeros?

- a) 2.130
- b) 4.480
- c) 5.040



CLASES PARTICULARES, TUTORÍAS TÉCNICAS ONLINE  
 LLAMA O ENVÍA WHATSAPP: 689 45 44 70

---

ONLINE PRIVATE LESSONS FOR SCIENCE STUDENTS  
 CALL OR WHATSAPP: 689 45 44 70

plazo?

habitación a corto